



群贤毕至聚盛会 交流合作共发展

2015年晋冀鲁豫地方新媒体发展高峰论坛暨山西省县市报协会19次年会平定现场会侧记

又是一年丰收季,群贤毕至聚盛会。10月18日,2015年晋冀鲁豫地方新媒体发展高峰论坛暨山西省县市报协会19次年会平定现场会圆满落幕。多位业内专家与省内近50家地方媒体负责人及工作骨干一起,畅谈新媒体发展趋势,研讨新媒体运作方向,现场思想交锋,智慧碰撞。

在上午的演讲中,到场嘉宾对新媒体行业的各方面进行精彩阐述。在中国人民大学教授、博士生导师宋建武看来,媒体融合不仅仅是传统媒体和新兴媒体的融合发展,在其他方面,比如媒体技术和传播关系,它是媒体与人的融合,在媒体新的平台和新的业态构建中是媒体和各个产业的融合。新华社《中国记者》杂志主编陈国权理性分析了当前媒体融合的困境与媒介演化趋势,他认为,一个劲地媒介融合,最后的结局是新媒

体融合报业,而不是报业融合新媒体;对报纸未来的看法,他认为报纸未来的路径是分化。谷尼国际大数据专家邹鸿强以毕福剑事件、青岛天价虾事件为例,论证了当前舆情处置的重要性。他说,不管是新闻、宣传、政府公关,其基石都是“公开性”。在危机面前,公开性是公信力之父,而公信力,则是人心变乱中一切号召力的来源。

下午的经验交流环节,则更加注重互动,多家报社负责人上台交流了办报经验以及对新媒体运作的想法。今日平定编辑部负责人作县域纸媒立体覆盖经验介绍,临汾新闻网工作人员交流了微信平台制作经验,河北藁城、宁晋、井陘等地方县市媒体进行了新媒体经验交流,大家纷纷感受到微信已成为自媒体的重要工具,几乎渗透到生活的方方面面,对于纸媒的发展既是机遇更是挑

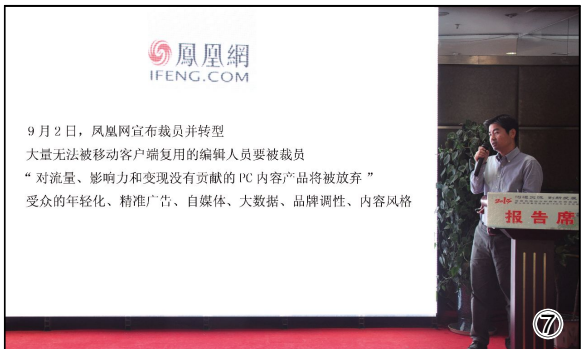
战。人民代表报总编李耀祥结合各县市报的实际情况,深入浅出地讲解了报纸版面设计艺术。

“你微信号是多少,我扫一下你。”记者注意到,此次晋冀鲁豫地方新媒体发展高峰论坛也融入了新媒体这一元素。会议期间,嘉宾和与会代表通过微信扫一扫成为了好友,通过扫描二维码及时了解会议议程和注意事项,有些与会代表还建立媒体微信群,把交流从线下转到了线上。新媒体,每个人都能真真切切地感受到它的魅力。

改革创新风帆起,文献名邦气象新。此次论坛是一场精神的碰撞,一个沟通

学习的平台,一次思想的“盛宴”,带给我们多方面的启示。媒体也许无新旧,但思想一定会有。思想有多远,就能走多远。我们期待,媒体未来的发展更加欣欣向荣。

高澎媛/文 王磊 高澎媛/摄



图①中国人民大学教授、博士生导师宋建武授课
图②新华社《中国记者》杂志主编陈国权授课
图③人民代表报总编李耀祥讲座
图④会议现场
图⑤省县市报协会会长袁世俊致辞

图⑥谷尼国际大数据专家邹鸿强授课
图⑦杭州前方公司总裁王建利授课
图⑧今日平定编辑部负责人作经验介绍
图⑨临汾新闻网工作人员交流微信平台制作经验
图⑩与会代表参观刻瓷文化园

