

中央经济工作会议对传统企业转型的三大启示

近日,中央经济工作会议精神公布。会议明确了未来的中期政策思路、2016年的战略要求、以及侧重战术。企业对于2016年的战略规划需要了解哪些政策信息?解读“中央经济工作会议”三大亮点,揭示企业明年经济发展的大政方针,助力传统企业快速转型。

1、解读五大任务给传统企业哪些启示

2016年的战略要求是“稳中求进,把握好节奏和力度”;战术上提出要抓住关键点,主要是抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务,并且对化解产能过剩、降低企业成本、化解地产库存、扩大有效供给、防范金融风险等提出明确的政策要求。

对于传统企业来说,特别是“僵尸”企业,面临着被兼并重组、债务重组乃至破产清算。

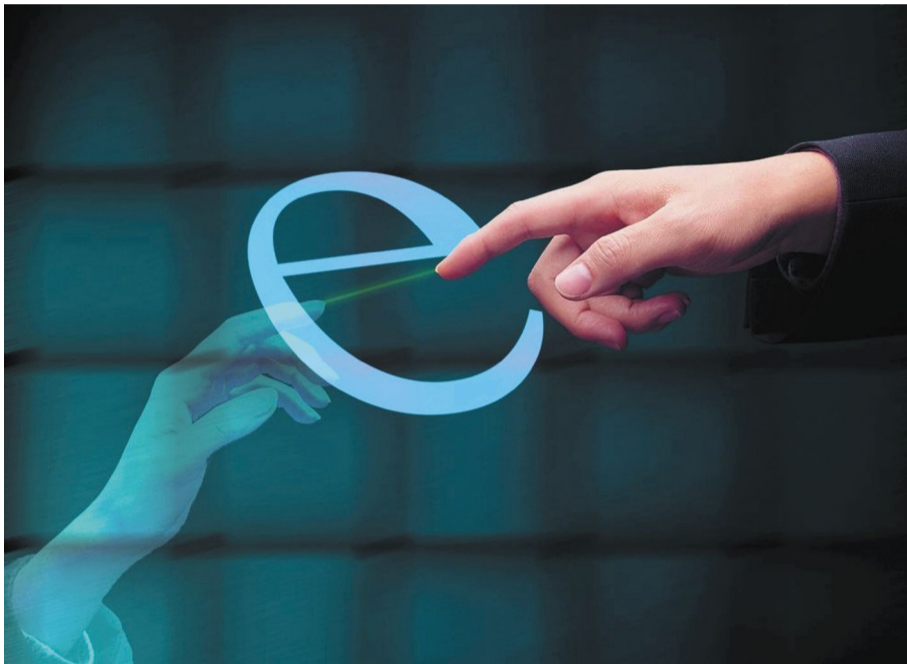
中央如此整顿就是为了实现市场出清,化解过剩产能;严格控制增量,防止新的产能过剩;从而降低制度交易成本、降低企业税费负担,降低社会保险费、财务成本、电力价格和物流成本等。

那么中小型传统企业如何转变战略方针,快速转型?

“互联网+”时代就是最好的机遇,传统企业可以充分利用“互联网+企业”的众包新模式,把企业的IT服务需求在众包平台外派给有经验有能力的IT技术人员,解决企业的IT问题,加快互联网进程,在相对低的成本下快速建立网站或者移动APP等网络推广渠道。

2、大众创业万众创新仍然是明年重点

国家会继续深入实施创新驱动发展战略,推进大众创业、万众创新,依靠改革创新



加快新动能成长和传统动能改造提升。所以要用新思路新举措深挖内需潜力,持续扩大消费需求。

国家总理李克强也提出“互联网+时代”,鼓励企业与互联网接轨,大力倡导大众创业,万众创新。政策上也支持“众创、众包、众扶、众筹”等新模式,所以传统企业转型在即,开放的思想才能融入互联网思维,跟上时代的步伐。

传统企业与互联网接轨,首先要拥有企业的网络站点,这样可以拓宽网络营销渠道,解决地域的营销难题,跨区域的网络营

销能快速的推广产品,中国6.78亿的网民可以通过网络直接了解到企业的产品,并成为潜在消费者,现在网购、团购、“双11”购物节等网络销售的火爆程度,大家都有目共睹,所以企业互联网化是大势所趋。

众包模式可以说是传统企业快速转型,最便捷、最有效、最省钱省时、最省心省力的方式,不需要传统企业自己招人组建IT开发团队,只要在“解放号”网络众包平台发布IT服务需求,就会有上万名优秀的IT从业者为企业解决头疼的IT问题,例如,建立企业网站、移动APP开发、微信公共平台开

发、数据分析开发等。若用直接招人的10万元人力成本,只用5万元就可以在众包平台找到IT开发团队完成小型网站的开发,从整体成本来算大大节省了运营资金,而且效果会更好。作为企业的领导者,“互联网+企业”的众包模式是加快企业互联网化的不二选择。

3、国家政策对传统企业转型有何扶持

“中央经济工作会议”还提出,开展降低实体经济企业成本行动,包括降低制度交易成本、企业税费负担、社会保险费、财务成本、电力价格、物流成本等,打出一套“组合拳”。其中降低制造业增值税税率、精简归并五险一金、推进电价市场化,也是亮点所在。

从上面可以看出国家降低实体经济企业成本、减少税收等措施,对于传统企业的转型与改革都有很大帮助。2016年的经济格局调整,以及传统实体企业的转型措施,都将推动企业互联网化进程。

中国经济已进入新常态,要适应新常态,不能坐着等、站着看,只有加快转变经济发展方式,加快调整经济结构,加快全面深化改革。所以传统企业要想克服当前困难更好的发展,需要突破现状,改变经营模式,跟上“互联网+”的大时代,与世界互联网相连,让传统企业的产品不仅仅只局限于中国,应该充分利用互联网销售到世界各地。

特别是中小型传统企业,在资金和人力都有限的情况下,要想快速实现企业互联网化,就要充分利用丰富的网络资源,采用网络众包新模式,用最低的成本让广大的网络IT技术人员为企业实现IT服务需求。这也是中国2257万企业要走的必经之路。

供给侧改革聚焦八大着力点

2015年全球经济在曲折艰难中前行,新兴市场国家增长普遍回落。展望2016年,笔者认为,全球经济将继续呈现深度结构调整特征,中国经济随着增长新动力的不断显现,有望结束下行态势逐步企稳。期间,宏观调控预计将着力从供给、需求两端强化,形成“改革开放创新+财政货币政策”共同发力的新型宏观调控政策框架。

2012年以来,随着我国经济进入“换挡期”,经济增长面临“三期叠加”的压力,GDP增速呈连续下行趋势,到2016年,这种下行压力必然存在一定的惯性。

但一些积极因素正在形成的新动力也不容忽视。供给侧方面,“大众创业”、“万众创新”带动的新型制造业与服务业加快发展,正成为推动经济增长的新动力。未来“双创”将重点服务于新型制造业和服务业两个领域。其中,服务业领域通过创新植入互联网基因已爆发出强大的生命力,正在不断涌现以创新为核心竞争力的企业,甚

至不少创新企业如专车等已开始倒逼制度改革。

需求侧方面,消费升级和聪明投资将成为拉动经济增长的新动力。需要强调的是,要想更好的释放消费升级需求所蕴含的增长潜力,就要鼓励针对这些新需求的有效供给,鼓励“聪明投资”,把政府“有所为有所不为”的结构性导向与“让市场充分起作用”的配置机制和多元化主体合作制约下的审慎务实、高明智慧的项目科学决策融为一体。

同时,在“一带一路”倡议的引领下,我国构建的对外开放新格局也将成为带动经济增长的新动力。特别是十八届五中全会描绘了今后五年我国经济社会的发展蓝图,明确了新的目标要求、发展理念和重大举措,也有利于增强市场信心和激发社会活力。

要想进一步巩固发展积极因素与新动能,就亟须改变过去更注重需求侧管理的宏观管理思路,有必要加强供给侧结构性改革,以高

效的制度供给和开放的市场空间激发微观主体的创新创造潜能,提高全要素生产率,为促进经济长期可持续发展奠定坚实的基础。

从具体措施看,一是完善市场经济制度,通过改革加大“新制度供给”;二是提高劳动力流动性及其素质;三是加快土地制度的改革;四是积极推进金融体制改革,增加金融供给;五是加快推进国企改革;六是构建产业新体系;七是支持科技创新,推动“双创”,弘扬企业家精神;八是加强节能环保,打造“美丽中国”。

综上,从中长期研判,中国经济发展空间仍然巨大,“深化和落实改革开放”、“加快向创新驱动转型”必将成为推动中国经济尽快实现国际竞争力及质量效益显著提升、经济结构不断优化、生态民生持续改善的“新常态”、“新发展”之关键。在中国经济暂别“7”时代的背景下,“十三五”规划必将勾勒出中国经济的新未来。

中华工商时报 黄剑辉

建材市场上,有两家同时卖磁砖的门市部。一家冷清,一家却门庭若市。

老于单位要整修厕所,决定到建材市场上采购一批磁砖。老于来到建材市上,东张西望,走进一家磁砖店,店时除了老板娘在,再也没有一个人影儿。

老于左看右看,他相中了其中的一种磁砖,问老板娘:“我可以带一件样品回公司让领导看看再拍板买还是不买吗?”

老板娘把眼皮一抬说:“我们店没有这个规矩,要带行,得先交钱才准你带走一块。”

老于左右为难,挠了挠后脑勺走出了店铺。后他又折进去问老板娘卖隔断门的在哪儿,那老板娘冷淡地说:“你出去打听打听吧。”

他又来到另一家卖磁砖的店,远远地就见这个店铺里外门庭若市,门口停了好几辆车,有人出出进进往车上搬磁砖。

老于走进去,一下子看见了刚才相中的那种磁砖,问老板多

少钱卖,那老板痛快地报了价,老于一听价钱比刚才那家报的价还低,他心里一阵欢喜,老于接着问能不能带其中的一块回公司叫领导过目,老板又痛快地说可以。

老于说他是外地人,老板说:“没关系,做买卖靠得是诚信,我用诚信对待了你,相信我也会用诚信对待我。”

老于心里佩服,他寻思:领导日后就是不用这磁砖,我也得抽空打远道送回来。

老于看完磁砖,问老板附近卖隔断门的在哪儿,老板很热情地掏出一张名片给老于,说:“这是卖隔断门朋友的名片,你照着这个地址找找,这上面有他的电话,你打个电话叫他派人过来接你去看看。”老于千恩万谢。

小故事大道理:生活中到处都是做生意的人,为什么有的人生意红红火火,有的人却做啥赔啥呢?这两个生意人就是答案。

小故事大道理

做生意