



电商“热”中急需“冷”思考

随着互联网技术、物流运输网络以及第三方支付行业的发展,电商以其低廉的价格、快速的流通、跨越时空的便利和市场的广阔迎合了当下时代的需求,获得了飞速的发展。不仅缩短了商品消费距离,也成就了一大批电商企业,然而在电商“火爆”发展的背后,也带来了众多“负面现象”,比如,传统实体店的消失、假冒伪劣产品横行、电商间同质化竞争陷入恶性循环等问题也在逐渐凸显。因此,在全社会享受电商带来的便捷、低廉、快捷的市场服务之时,从全局层面上需要对其进行“冷”思考。

首先,“电商”不仅是工具,还是新业态“魔术师”。“电商”不仅仅是我们生产、生活、流通等方面的信息化工具,还应该对新业态形成具有“点石成金”功能。这体现在“电商”可以开发新需求、创立新业态、创新

新服务、诞生新模式、创造新价值等方面。随着“电商”的发展,富有创造力的电商生态系统逐渐成立,并诞生了无数新商业模式。以消费者需求为驱动的C2B预售模式如今被广泛应用在家电、生鲜等领域中,许多平台型电商还沉淀出了“周期购”新商业模式。这些新模式的诞生,满足了消费者个性化的需求,降低了产品成本,并催生出一系列新的电子商务服务企业。当下时逢农村电子商务发展的契机,应积极催生与电商相关的快递物流、电商平台、乡村旅游、农村信息化等一批新业态的发展,促进县域经济的转型。

其次,“电商”不仅缩短商购里程,还应成为就业“创造者”。“电商”以其信息沟通的便利、消费需求的聚合、物流网络的发达等优势缩短了商购里程,为消费者带来了诸多便利,但是与此同时,也造成了许多传统零售业工作人员的失业。所以“电商”不仅需要规范快递就业、改善递速水平、提高商购速度,还应积极成为就业“创造者”,通过强化孵化基地建设等方式助推电商领域的创业就业,推广“线上电商+线下体验”融合的模式,增加线下体验,并积极带动网销、客服、

美工等职业,尤其在软件、物流、支付等服务岗位上,带动产业链中生产、加工、包装等行业的发展。

再次,“电商”不仅成中间环节“终结者”,还应成为价值“重构师”。“电商”的发展对我国的传统零售企业产生了巨大的冲击,使得大批批发商和零售商等中等收入者濒临破产,加剧了财富的两极分化,这不利于高技术产业价值的发挥和低端产业的升级。此外,随着网络技术和我国创业大潮的开启,互联网为创业者提供了一片广阔的天地,但是当下的电商创业呈现出低成本、低价值、低技术含量的特点,很容易娇惯我们民族的懒惰,不利于创新精神的发挥和创业大局的开启。所以,“电商”在砍掉流动成本的同时不应自享暴利,缩短商购距离的同时不应削减产品价值,降低创业成本的同时不应娇养懒惰,而应对整个产业的价值结构进行调整,提升整个国家的盈利水平。

最后,“电商”不仅实现商购间“虚拟化”,还应杜绝成为假冒伪劣“垃圾场”。随着电子商务近年来的飞速发展,各电商平台上的第三方商家也展开了激烈的竞争,为了攫取更大利润,部分商家兜售价格低廉的假冒

伪劣产品,给消费者带来了巨大的人身和财产损失。商购的“虚拟化”不应带来信用和品牌的虚拟化,我们必须采取措施坚决抵制假冒伪劣产品。这需要完善电子商务法律法规体系,加强有关职能部门的监管和执法力度,必须做到严把商品准入关、强化交易监管关、严惩造假售假行为。同时还必须加强消费者拒假劣意识,增加消费者权益意识与证据搜集能力,加强扶持精品生产力度,只有杜绝了假冒伪劣产品,才能树立产品的品牌,才能提升全民族的产品价值。

总之,在互联网时代发展的浪潮中,我们应该保持清醒的态度理性认识“电商热”背后蕴涵的机遇与挑战,在改革监管措施、便利企业融资、营造良好的电商生态环境的同时,还应充分把握当下电商发展的机遇。当下我国“一带一路”战略、大农业模式的提出,为我国跨境电商、农村电商的发展创造了时代契机,我们应牢牢把握当下机会,优化市场环境、建设国际产业链,在促进电商业务良性发展的同时积极促进我国产业结构的升级。

李继凯

(作者系东北亚开发研究院产业经济研究所所长)

聚焦营改增 你应该知道的事儿

编者按:5月1日,全面营改增试点改革正式实施。全面推进营改增是党中央、国务院作出的一项重大战略部署,是税制改革中的一项重要举措。根据国家统一部署,2012年1月1日起,首先在上海启动营改增试点,2013年8月1日起,在全国范围内对交通运输业、部分现代服务业实施营改增,2014年1月1日起,将铁路运输业和邮政业纳入改革范围,2014年6月1日起,电信业纳入改革范围。今年5月1日起,对建筑业、房地产业、金融保险业、生活服务业四大行业全部纳入改革范围。营业税是1994年我国分税制改革的重要税种,与增值税、企业所得税等属于全国主体税种。“十二五”期间,全省营业税完成1601.29亿元,占同期地方一般公共预算收入的39.13%,为全省经济社会发展和民生事业作出重要贡献。

按照国家营改增的要求,为方便纳税人,国家税务总局明确纳税人销售其取得的不动产和其他个人出租不动产的,由地税局代征增值税,并代开增值税发票。这项工作政策性强、影响面大,准备时间短,事关二手房交易群众的切身利益。为切实完成好这一任务,省地税局高度重视,精心准备,第一时间成立了政策业务、项目攻关、纳税服务、技术保障等工作组,各级税务干部取消节假日,全员坚守岗位做好“金税三期”升级、系统对接、发票管理、税款入库、纳税服务、操作演练等准备工作,通过网站、微信、纳税服务公众号、12366热线等开展政策宣传,扎实抓好政策实施“最后一公里”,努力将中央的这一重大改革举措惠及广大纳税人。

目前,我省各地设立代征代开场所187个,办税窗口283个,配备培训专业人员530名,并进一步做好政策实施、征收管理、优化服务、培训辅导等工作,为纳税人提供优质便捷的服务,努力实现“开票顺利、办税顺畅、群众顺心”的目标,不断扩大营改增政策实施效应,更好发挥税收职能。

营改增的前世今生

1、增值税

增值税是对货物和服务流转过程中产生的增值额征收的税种。关键特征为通过逐环节征收机制让供应链条上的每个企业均参与到增值税的征收过程中,将其从顾客处收取的税款(销项税)与付给供应商的税款(进项税)的差额缴纳给税务机关,环环抵扣,逐环节征收,税负通过增值税链条不断向下游转移,最终由消费者负担。

1954年,法国正式实行增值税制度后,增值税迅速在全球推广,目前,全世界已有超过160个国家和地区开了增值税。

2、增值税的优越性

一是保持了税收中性,以增值额为税基,有效避免了重复征税。二是税收负担由最终消费者承担,企业并不负担增值税税负。三是筹集收入能力强,以增值额为税基,受企业经营业绩和经济波动影响较小,收入较为稳定。四是征管效率较高,增值税的抵扣机制,可使纳税人为维护自身利益尽量索取发票,通过纳税人的相互制约有效控制偷漏税。

3、我国增值税沿革

1979年开始试行增值税
1979年我国引入增值税并在3个城市的5类货物中试点。1984年,国务院发布《中华人民共和国增值税条例(草案)》,标志着增值税作为一个法定的独立税种正式建立。

1994年建立覆盖所有货物的增值税制度
1993年,国务院发布了《中华人民共和国增值税暂行条例》,自1994年1月1日起施行,规定对所有货物和加工修理修配劳务统一征收增值税,而对其他劳务、不动产和无形资产征收营业税。

2009年实现增值税转型改革
2009年1月1日起在全国实施增值税转型改革,所有增值税一般纳税人准予抵扣新购进设备等固定资产所含的增值税。

2012年开始营改增试点
2011年10月,国务院决定开展营改增试点。2012年1月1日起,率先在上海实施了交通运输业和部分现代服务业营改增试点。

4、营改增

1994年税制改革,我国建立了增值税和营业税并存的税制体系,对货物征收增值税,对服务征收营

5、为什么营改增?

a、统一货物劳务税制,优化税制结构。纳税人提供货物和劳务将统一缴纳增值税,从税制建设角度看,简化了税种、统一了税制;从企业角度看,简化了企业税务管理,降低了遵从成本。

b、将解决增值税和营业税并存导致的重复征税问题,消除了重复征税,降低了企业税负。

c、打通二三产业增值税抵扣链条,促进专业化分工协作,有利于服务业与工业深度融合,形成完善的产业配套体系,推动工业

6、营改增历程

2011年10月
国务院决定开展营改增试点。
2012年1月1日
率先在上海实施了交通运输业和部分现代服务业营改增试点。

2012年9月1日
2012年9月1日至2012年12月1日,交通运输业和部分现代服务业营改增试点由上海市分4批次扩大至北京市、江苏省、安徽省、福建省(含厦门市)、广东省(含深圳市)、天津市、浙江省(含宁波市)、湖北省等8省(直辖市)。

2013年8月1日
交通运输业和部分现代服务业营改增试点推向全国,同时将广播电视服务纳入试点范围。

业税。营改增,是指将征收营业税的行业改为征收增值税。

转型升级,优化产业结构。

d、通过促进专业化分工和服务外包,拓展了企业特别是小微企业的发展空间,有助于催生大量从事研发和技术服务、文化创意服务的小微企业,对于鼓励投资和促进大众创业、万众创新将发挥重要作用。

e、对出口服务实行增值税零税率或免税的政策,将有利于增加我国企业提供服务的国际竞争力,提高服务贸易在出口贸易中的比重。

2014年1月1日
铁路运输业和邮政业在全国范围实施营改增试点。

2014年6月1日
电信业在全国范围实施营改增试点。

2016年3月5日,国务院总理李克强在政府工作报告中指出“全面实施营改增”。

2016年3月18日,国务院常务会议审议通过了全面推开营改增试点方案。

从5月1日起,将试点范围扩大到建筑业、房地产业、金融业、生活服务业,并将所有企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围。至此,营改增试点全面推开。

