

国务院听取民间投资政策落实专项督查工作汇报

以不断深化改革调动民间投资积极性

【据新华社北京22日电】国务院总理李克强6月22日主持召开国务院常务会议,听取民间投资政策落实专项督查工作汇报,要求以不断深化改革调动民间投资积极性。

会议指出,近期国务院组织对促进民间投资健康发展政策落实情况开展全国督查,并委托全国工商联、发展研究中心和行政学院作了政策落实情况第三方评估,发展改革委、新华社也作了大范围专题调研。从督查调研情况看,这几年各地认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,在促进民间投资方面做了大量工作,特别是通过简政放权、放管结合、优化服务改革,大大激发了民间投资活力,促进大众创业、万众创新,催生了大批新的市场主体,增强了发展新动能。但督查也发现一些突出问题:部分法规政策不配套、不协调、落实不到位;民营企业在市场准入、资源配置和政府服务等方面难以享受与国企同等待遇;融资难融资贵、缴费负担重;一些干部不作为、不会为、乱作为,少数地方政府失信等,这些都严重影响了民间投资健康发展。

会议强调,要充分认识到促进民间投资、发展民营经济的重要意义。这是坚持社会主义基本经济制度、坚决贯彻“两个毫不动摇”重大方针的重要体现,既利当前更惠长远,不仅有利于稳增长、保就业,更是推进结构性改革特别是供给侧



结构性改革、促进新经济成长、推动发展升级的重要内容。二要以深化改革和政策落地见效提振民营企业投资信心。各地区、各部门要“对号入座”,必须以壮士断腕的精神推进改革,切实整改督查发现的问题。既抓好自身整改,部门还要督促本系统的整改,稳定市场对经济发展的良好预期。三要继续处理好政府和市场关系,营造一视同仁的公平投资环境。再取消一批行政审批事项,能放给市场的坚决放给市场。加快

清理完善涉及民间投资的法规政策,抓紧建立市场准入负面清单制度,进一步放开民用机场、基础电信运营、油气勘探开发等领域,在基础设施和公用事业等重点领域去除各类显性或隐性门槛,在医疗、养老、教育等民生领域出台有效举措,切实解决民企与国企公平竞争问题。四要着力缓解融资难融资贵问题。严格落实金融支持实体经济发展的各项政策措施,通过专项检查,督促银行业金融机构切实做到对小微企业贷款增速不低于各项贷款平均增速、小微企业贷款户数不低于上年同期户数、小微企业申贷获得率不低于上年同期水平。同时坚决防止以各种方式变相提高贷款利率。推进政府主导的省级再担保机构基本实现全覆盖,探索发展新型融资担保行业。引导金融机构运用大数据等新技术,创新适合民营企业、小微企业的融资模式,特别要推动大型商业银行扩大服务中小企业业务。五要强化责任追究,建立严格的对政府违约和政策不落实的问责机制,提高政府公信力。督促有关地方和部门在规定时间内解决拖欠企业工程款、物资采购款、保证金等问题。尽快清理涉企收费,坚决砍掉不合理的收费和中介服务环节,有规定的收费也要减少,降低企业成本。坚持依法行政,完善事中事后监管,推行“双随机、一公开”,形成公平公正的市场环境。

营改增再出“补丁”政策

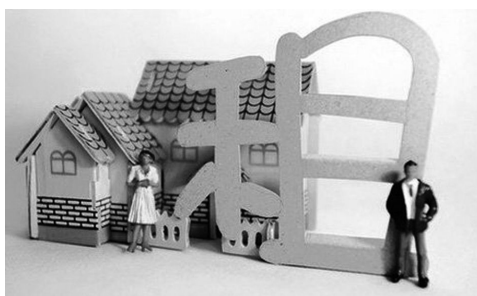
明确出租自行开发房地产老项目可以按照5%征税

国务院办公厅日前发文鼓励房地产开发企业开展住房租赁业务,那么营改增后此类房屋出租如何征税?

财政部、国家税务总局21日对外发布通知,明确房地产开发企业中的一般纳税人,出租自行开发的房地产老项目,可以选择适用简易计税方法,按照5%的征收率计算应纳税额;如果出租其2016年5月1日后自行开发的与机构所在地不在同一县(市)的房地产项目,应按照3%预征率在不动产所在地预缴税款后,向机构所在地主管税务机关进行纳税申报。

两部门还指出,房地产开发企业中的小规模纳税人,出租自行开发的房地产项目,按照5%的征收率计算应纳税额。

两部门在这份名为《关于进一步明确全面推开营改增试点有关再保险、不动产租赁和非



学历教育等政策的通知》中还明确了有关再保险和非学历教育等“补丁”政策,并指出这些政策自2016年5月1日起执行。

再保险服务方面,境内保险公司向境外保险公司提供的完全在境外消费的再保险服务,免征增值税;试点纳税人提供再保险服务(境内

保险公司向境外保险公司提供的再保险服务除外),实行与原保险服务一致的增值税政策。

两部门明确,再保险合同对应多个原保险合同的,所有原保险合同均适用免征增值税政策时,该再保险合同适用免征增值税政策。否则,该再保险合同应按规定缴纳增值税。所谓原保险服务,专指保险分出方与投保人之间直接签订保险合同而建立保险关系的业务活动。

非学历教育方面,两部门明确,一般纳税人提供非学历教育服务,可以选择适用简易计税方法按照3%征收率计算应纳税额。

此外,纳税人提供安全保护服务,比照劳务派遣服务政策执行。各党派、共青团、工会、妇联、中科协、青联、台联、侨联收取党费、团费、会费,以及政府间国际组织收取会费,属于非经营活动,不征收增值税。
自《中华工商时报》

“不涨工资,招不来人;工资涨上去,企业吃不消”“降成本,别的成本还有戏,用工成本,我看难!”近日,企业普遍反映用工成本上涨迅速,特别是在近年企业效益不理想的情况下,对企业构成较大压力。《人民日报》调查53家企业用工成本显示:企业支付1.6万元,员工才能到手7300元。

随着社会的发展,工资逐年上涨,用工成本“水涨船高”也是实际情况,企业生产经营所需的原材料燃料等其他生产经营性成本,不是由市场决定,更没有降低的可能性。如此看来,企业以降低用工和生产经营性成本来搏击市场,取得预期效益几乎已经“无路可走”。

然而,不仅在国内外,世界上任何一家优秀品牌企业,既没有把降低成本的着眼点放在用工支出上,相反他们却在不断增加薪水和福利待遇来吸引和稳定员工队伍,比如德国很多企业就是把稳定员工和培育“工匠精神”来作为企业长期稳定发展的一种战略,走品质创新和品牌发展之路,以提升产品附加值来消化用工及企业各项成本。在国内市场上也不难发现,因为某

种产品具有独特的品质和被社会欢迎认可的品牌,在售价上就可能高出同类产品许多,即便如此,依然还比其他同类产品畅销。这本身就说明任何一种产品,其本身的制造成本与销售价格都会随着品质、品牌优劣存在很大的差异,而产品附加值的上升空间几乎“上不封顶”,付出同样的生产经营成本,在产品品质创新上着眼和走品牌发展之路,变降成本为消化成本,显然比“计较”员工工资更有利于企业发展。

降低用工成本不能只盯着工资

平心而论,我们不少民营企业始终在用工成本上“打转转”,为不断上涨的员工工资甚至法定的五险一金等费用“过重”而怨天尤地,实际上这既是缺少长期发展眼光,又是一种急功急利的心态表现。包括我国在内的世界很多国家的企业中,都存在并不比我国企业低的费用负担,能够在同类产品和服务中脱颖而出的基本都是高附加值的品牌企业。因此,我们的民营企业应当创新思维,再不能沿袭固有的“薄利多

销”经营理念,集中精力把着眼点放在创新产品上,用附加值的成长来消化日益上涨的用工和生产经营成本。

实际上这样的成功案例在国内无论是国企还是民企中早已不鲜见,在众多企业较普遍为用工成本增加,并呼吁工资上涨“不要过快”时,更有企业“逆势而行”,主动增加员工工资和福利待遇来提振精神,凭借思维创新走品质品牌发展之路。也有不少企业在用工成本压力之下,主动选择转型升级,通过生产市场对路产品来消化用工成本的增长,其中无不体现出创新价值。以提高自动化生产程度减少员工数量来降低用工成本,固然也是一种思路,但其中依然存在低附加值的“小农经济心态”,可以化解眼前危机,但很难做到可持续。

因此,唯有走产品创新之路,在同类产品中体现出自己的品质创新,用“工匠精神”创造出高附加值的产品,用高附加值来消化用工成本,走品质品牌发展之路,才能让企业有底气应对用工成本增长等各种市场环境,并能永远立于不败之地。

因此,唯有走产品创新之路,在同类产品中体现出自己的品质创新,用“工匠精神”创造出高附加值的产品,用高附加值来消化用工成本,走品质品牌发展之路,才能让企业有底气应对用工成本增长等各种市场环境,并能永远立于不败之地。
自《中时网》

善待对手

动物园最近从国外引进了一只极其凶悍的美洲豹供人观赏。为了更好地招待这位远方的贵客,动物园的管理员们每天为它准备了精美的饭食,并且特意开辟了一个不小的场地供它活动和游玩。然而它始终闷闷不乐,整天无精打采。

也许是刚到异乡,有点想家吧?谁知过了两个多月,美洲豹还是老样子,甚至连饭菜都不愿吃了。

眼看着它就要不行了,园长惊慌了,连忙请来兽医多方诊治,检查结果又无甚大病。万般无奈之下,有人提议,不如在草地上放几只美洲虎,或许有些希望。

原来人们无意间发现,每当有虎经过时,美洲豹总会站起来怒目相向,严阵以待。

果不其然,栖息之所有了美洲虎的加入,美洲豹立刻变得活跃警惕起来,又恢复了昔日的威风。

大道理:人生中只有有了对手,才会时刻激励我们保持旺盛的斗志,不断去挖掘自身的潜力。善待你的对手吧,因为他的存在就像是一针强心剂;感谢你的对手吧,他会使你成为一只威风凛凛的“美洲豹”。

小故事大道理