

我省金融业综合施策服务实体经济

山西日报讯(记者 张巨峰)服务实体经济,金融业“再加码”。9月5日,记者从省金融办获悉,针对省委全力以赴做好下半年经济工作的目标要求,我省金融业及时拿出一揽子措施,提出力保全年融资实现4200亿元,为实体经济提供更好的金融服务。

按照计划,全年4200亿元融资目标,包括新增贷款1600亿元至1700亿元、债券市场和股票融资2500亿元至2600亿元。为达到上述目标,我省金融业提出“保存量、扩增量、抓直融、防风险”,综合施策,精准发力,实现“七大突破”。省金融办主任郭保民介

绍,“七大突破”的发力方向是:稳定贷款存量、扩大融资增量、支持煤炭供给侧结构性改革、稳定省属煤炭企业债券融资、支持脱贫攻坚、支持县域经济发展、改善金融生态。

围绕“七大突破”,全省金融业近期已采取了一系列措施,包括组织“百名行长经理进煤企”活动、启动筹组CDS等。接下来,在煤炭供给侧结构性改革方面,金融业还将给予更多支持。由山西银监局牵头,省属七大煤企贷款重组将于9月份完成,并有望逐步扩大至民营煤企。为促进煤企融资,我省还将以同煤集团为试点,探索推进采矿权收益

资产证券化。目前,同煤集团已缴纳资源价款、取得采矿权的资源为146亿吨,按照5年煤价保守估值,采矿权经溢价评估后,资产可溢价900亿元左右,证券化后可获得长期融资500亿元左右。同时,企业资产负债率可降低15个百分点到70%以下。此外,我省还拟推进七大煤企股权互持,增强企业信用评级。

稳定省属煤企债券融资,也是金融业突破的重点。“7·13”路演之后,煤企债券融资迎来形势好转的拐点。在此基础上,我省建立了债券发行备案、兑付监测、风险预警三

级机制,实时关注发债企业资金运营情况,对可能出现的偿债风险进行动态监测,及时预警,提前化解。此三项机制已进入实施阶段。

另外,在脱贫攻坚、县域经济发展方面,金融业也将进行重点支持。目前,金融支持的重点区域已得到明确,将重点支持我省58个贫困县区的基础设施、农田水利、易地搬迁、医疗教育等领域。县域经济方面,将发挥好23个金融重点联系县的作用,加快派驻挂职副县长,带动金融资源向县域倾斜。

8月份全国CPI同比上涨1.3%

国家统计局日前发布的数据显示,8月份CPI同比上涨1.3%,创下10个月以来新低。国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析,8月,居民消费价格环比略有上涨,同比涨幅有所回落。从环比看,8月份食品价格环比上涨0.4%,非食品价格环比持平。从同比看,CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点,主要是由于食品价格同比涨幅回落较多。

具体来看,8月份CPI环比上涨0.1%,其中城市上涨0.1%,农村上涨0.1%,二者上涨幅度基本持平。从食品和非食品来说,食品上涨0.4%,非食品价格持平,消费品价格持平,而服务价格上涨0.1%。

受到国内成品油调价影响,汽油、柴油价格环比分别下降3%和3.1%。租房价格连续第七个月上涨,今年一直在上涨之中,环比涨幅是0.4%。

从同比数字来说,CPI比上个月回落0.5个百分点,主要是由于食品价格同比涨幅回落较多。去年8月份,食品价格环比上涨1.6%,当时是2011年以来同期最高的环比涨幅,也抬高了今年8月份的对比基数。本月食品价格同比涨幅仅为1.3%,比上个

月回落两个百分点,加起来就共同影响CPI同比涨幅回落0.38个百分点。



居住类商品方面,租房房租价格已连续第七个月上涨,8月份环比涨幅为0.4%。

上海财经大学经济学院院长田国强认为,应关注部分城市住房价格、房租价格上涨。尤其是对于在城市工作不久的年轻人,房租上涨就意味着未来一整年房租支出的提升,在一线城市,这或导致部分居民消费感受与物价数据不一致。

交通银行首席经济学家连平分析,从影响CPI较大的食品方面来看,随着夏季特殊天气的结束,蔬菜等农作物生产逐渐恢复,商贸物流运输回归正常,食品及消费品价格的上行压力减弱。

非食品价格或呈现平稳增长。受原油价格震荡上升影响,石油相关消费品价格预计在低位运行中回升。田国强分析,随着居民消费升级,医疗、旅游等服务价格也将稳中有升。

PPI数据基本符合市场预期,下降幅度在逐步减轻。8月份,工业生产者出厂价格环比上涨0.2%,同比下降0.8%。工业生产者的构件价格环比上涨0.2%,同比下降1.7%。从前八个月平均来看,工业生产者出厂价格PPI同比下降3.2%,工业生产者构件价格同比下降4.1%。市场分析师普遍认为,基本在意料之中。

余秋梅认为,其实PPI供应商的出厂价格环比上涨0.2%,涨幅与上个月相同。首先,部分工业行业价格涨幅明显扩大,其中黑色金属冶炼、压延加工、煤炭开采的价格分别上涨3.1%和1.5%,涨幅比上月扩大了很多,对出厂价格总水平上涨有拉升作用。第二,部分工业行业价格由降转升,其中非金属矿物制品化学原料和化学制品制造业价格环比出现不同程度的上涨。石油和天然气开采,石油加工价格由上月上涨转为本月下降。8月份,PPI的出厂价格同比下降0.8%,降幅也收窄0.9个百分点,应该说PPI同比降幅是在逐月收窄的,7、8月份受到去年基数较低的影响,收窄幅度也较大,这都是比较好的变化。

据《中华工商时报》

民企“走出去”有赖多样化人才队伍

在“2016中国民营企业500强”榜单中,如果从国内外业务来划分,有两支队伍:一支队伍大胆走了出去,到海外市场开疆拓土;一支队伍留守国内,被动应对海外市场的需求变化。结果,“走出去”的队伍很多大获而归,而留守国内的队伍中一些企业盈利下降。

一增一减之间,给民营企业的发展带来诸多有益的启示。“走出去”大有斩获中国企业与海外的经贸交流,主要有两种方式或形式。第一种,是企业留在国内,仅仅是产品出口,或者是服务出口;第二种,是企业“走出去”,展开对外直接投资,或者对外承包工程。

最近几年,由于国际金融危机的影响,中国企业的产品出口、服务出口受到较大影响,其中民营企业受影响也很大,东南沿海老板频频传出老板跑路的消息,大多和民营企业以及民营企业产品出口受挫有关。一般认为,海外市场不景气,对外直接投资、对外承包工程,收益也不会太大。

但是,对民营企业500强的综合分析表明,这样的观点是有偏差的。尽管海外市场受国际金融危机影响较大,但是中国民营企业的海外直接投资、工程承包,大有斩获。

数据显示,民营企业500强中,有138家通过对外直接投资、对外工程承包等方式,实现海外收入总额达到1641.54亿美元,比上年增长35.20%。

与此相对应的数据是,有产品和服务出口

业务的240家企业,出口总额仅为1099.61亿美元,比上年下降23.81%。

民营企业海外投资项目也有较大幅度增长,从上一年度的1061项增长到1328项,投资总额达到288.63亿美元;民营企业500强中有海外投资的企业,在2009年度为117家,此次榜单的企业增长到了201家。也就是说,民营企业500强中,超过40%有海外直接投资。这个数据说明,民营企业500强的国际化水平正在快速提升。

部分留在国内的企业坐困愁城,一些“走出去”的企业斩获颇丰。两组数据揭示一个道理,中国企业应该勇敢“走出去”,越过山丘,前面是无比广阔的世界。“走出去”需要大量人才在中国与全球化智库主席龙永图看来,2001年和2014年是中国企业“走出去”的两个重要节点:2001年中国加入WTO;2014年,中国企业对外直接投资首次超过吸引外资数量,意味着中国企业“走出去”的国际化进程跨越了一个分水岭。

国企与民企的关系,在国内就是一个不断爆发热点的话题,到了海外也无法规避。对此,龙永图有自己的观点。

他首先肯定了民营企业的优异表现,中国民营企业近年对外直接投资的占比不断增加,尤其是在美国市场,民营企业的投资金额占中国对美国投资总额的76%,投资项目总数已占中国对美国投资项目总数的90%。

对于中国企业在海外产生的互相竞争,包括国企和民企的竞争,龙永图提了两条建议:第一,国有企业在“走出去”过程中应更多地担负一些重要领域的战略性投资,相对而言,民营企业可以更灵活一些;第二,除了通过国内的体制进行一些协调、企业之间加强内部沟通形成合力,在国际上,协调不同企业的利益方面,行业商会应发挥很大的作用。这方面,中国的商会应该有所作为,各行各业都应该建立一些商会,让商会来协调同类行业企业的利益、立场。

龙永图表示,根据他的观察,国有企业和民营企业在境外并购中扬长避短、携手合作的案例越来越多,这一现象令人欣慰。

中国企业“走出去”最需要解决的问题是什么?龙永图回答说:人才。

无独有偶,根据此次民营企业500强的数据汇总结果,民营企业500强开拓海外市场遇到的困难,在内因方面排第一位的是缺人才,第二是缺国际经营管理人才,第三是缺专业技术人才。而民营企业500强的海外雇员数字,是23.7万人。

由此看来,培养国际化的、专业的人才,是民营企业“走出去”的当务之急,而相关企业的领导也不能忽视了23.7万海外雇员,调训、培训得当的话,他们当中一定会有人脱颖而出,助力中国企业的海外扩展。

王义伟

移山大法

有一个大师,一直潜心苦练,几十年练就了一身“移山大法”。

有人虔诚地请教:“大师用何神力,才得以移山?我如何才能练出如此神功呢?”

大师笑道:“练此神功也很简单,只要掌握一点:山不过来,我就过去。”

现实世界中有太多的事情就像“大山”一样,是你无法改变的,或者至少是暂时无法改变的。

大道理:如果事情无法改变,你就改变自己。只有改变自己,才会最终改变别人;只有改变自己,才可以最终改变属于自己的世界。山,如果不过来,那你就自己过去吧!

小故事大道理