

解码中国经济秋季报

截至19日,今年前三季度主要经济数据均已出炉。以下十大数据,折射出“十三五”开局之年的中国经济,面对错综复杂的国际环境和依然较大的下行压力,呈现出稳中有进、稳中提质的发展走势。

GDP 增速:6.7%

连续三个季度经济增速稳定在6.7%,显示中国经济稳的基础不断加强,稳的格局已非常明显。

在经济增长向中高速换挡的过程中,“开局之年”前三季度6.7%的经济增速,将为“十三五”目标的实现提供一个比较稳定的起点。

当前,中国经济面临的不稳定不确定因素仍然较多,经济持续发展的基础尚不牢固,要努力巩固壮大积极变化,确保实现全年预期目标。

投资:缓中趋稳

持续回落的投资增速在第三季度趋稳。8月和9月单月投资分别增长8.2%和9.0%,增速连续2个月加快。

作为当前中国经济稳增长的一支重要力量,投资增速逐渐呈现出缓中趋稳、由稳趋升的态势。

消费:保持稳健

前三季度,社会消费品零售总额同比名义增长10.4%,增速比上年上半年加快0.1个百分点。在经济增长动力中,消费被寄予厚望,也被视为中国经济转型的一个重要标志。

前三季度,全国网上零售额增长26.1%。其中,实物商品网上零售额增长25.1%,占社会消费品零售总额的比重为11.7%。

外贸:逐季趋稳

前三季度,外贸绝对规模同比仍为下降1.9%,但逐季改善,底部企稳的迹象比较明显。不过,近期全球经济增长放缓,英国脱欧、难民危机等因素使得经济不确定性上升,外需状况再度走弱,9月份我国出口同比、环比均有所下降。出口仍然是当前影响中国经济的一个重要的不确定因素。

PMI:稳健向好

9月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.4%,同上月持平。PMI稳健运行,表明当前生产活动加快,需求保持增长,显现出阶段性趋稳迹象。

不过在生产回暖带动下,PMI项下原材料购进价格指数已经连续3个月上升,要警惕部分产品、部分地区价格上涨过快,使企业成本压力加大。

PPI:打破54个月连降走势

9月全国工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨0.1%,自2012年3月以来首次由负转正,其背后既有稳增长、去产能综合作用下国内供求关系改善的因素,也有国际大宗商品价格回升的支撑。工业领域价格提升,加上政府大力降成本,有利于工业企业利润回升,增强发展信心。

CPI:涨幅反弹

9月全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨1.9%,涨幅在8月1.3%的年内低点基础上反弹了0.6个百分点。

鲜菜、鲜果等部分消费品价格同比由降转升,教育等服务价格同比涨幅扩大,是影响当月CPI涨幅扩大的主要因素。预计全年CPI将保持平稳运行。

就业:提前完成全年目标

前三季度城镇新增就业1067万人,提

前一个季度完成全年预期目标。

9月份31个大城市的城镇调查失业率低于5%,这是自2013年6月份以来首次低于5%。

城乡居民收入增幅:未跑赢GDP

前三季度居民人均可支配收入实际增长6.3%,实际增速低于同期6.7%的GDP增速。其中,城镇居民人均可支配收入实际增长5.7%,农村居民人均可支配收入实际增长6.5%。实现到2020年城乡居民人均收入比2010年翻一番,仍需加大收入分配改革力度。与此同时,城乡收入差距继续缩小,前三季度城乡居民人均收入倍差为2.82,比上年同期缩小0.01。

房地产:回暖明显

前三季度房地产开发投资同比增长5.8%,比1至8月提高0.4个百分点。同期商品房销售面积增长26.9%,相较上半年27.9%的增速略有回落。9月份商品房待售面积已连续7个月减少。根据初步测算,三季度房地产对经济增长的贡献率在8%左右。

(据新华社北京10月19日电)

资本市场的应用与政府角色定位

——在第二次全省干部金融培训班上的讲话(摘要)

(2016年9月10日)

孙才仁

第一部分

开场白:方法论与关注点

2013年、2012年的时候,我当时曾经在省里一些会上强调过,我们要关注新三板。可惜咱们省什么事情都慢热,一般要慢热三年,怎么强调都启动不了这件事情。到了2015年,在省委的推动下,大家重视新三板工作了。可惜,今年开始新三板热过去了,上新三板不那么容易了。我要通过这件事告诉大家,如果你关注的不及时,机会往往就会错失。我再讲一件事情,大概至少6年前,从广东一带掀起政府负债的做法,融资平台负债;我们什么时候热呢?我印象应该是2013年后期开始热起来的。但是我们刚热,国家2014年开始收口了。还有现在搞的PPP,热了两年了,听大家反映山西做的不尽人意。我估计再过两三年PPP也会过劲了。

我最近做旅游+金融创新试点,体会太深了,做了小一年的旅游创新,动员咱们山西党政干部、动员山西企业家,就是不见效果,我真为山西着急。我预计这一次旅游热不是投资热,而是一次整合热,最多整合3年,中国旅游市场就会大局已定,会有一个



新的局面。但是我们山西到现在连投资热还没有兴起,我们山西的企业跟不上来。从去年开始,省委那么强调发展文化旅游产业,

最近楼阳生代省长讲话更是加了“战略”两个字。其实战略性支柱产业已经是国家的定位了,这样明显的事情,我们山西还是慢热。

当前我觉得需要同志们关注以下几个信息点:

第一个,要关心科技革命。无论是无人机技术,还是生物技术、互联网技术,都需要我们关心。我们还有很多要推进的事情都离不开信息化和智能化。无人机离我们也不远,搞旅游,无人机马上派上用场了。去年10月份苍儿会景区拍了一个宣传片在网上发布,就是无人机拍的。它的好处是什么?说拍就拍,可以低成本拍。你像想过去雇直升机那是什么成本?我们山西省旅游资产是非常好的,几乎个个县都有旅游资源,你想宣传很简单,花2万块钱就可以把无人机雇来给你拍,但是你雇个直升机来不得花个几十万?这就是你掌握高新技术的小小的区别。智能化和信息化的价值绝不仅仅这些,它在我们很多产业中会有大的应用。

比如隰县,我认识他的县长王晓斌,他干了一件事是去年用互联网用手机微信扫码在上。我们省经常组织到省外展销特色产品,同样在上海搞博览会,人家隰县是让参观者扫码,在群里转发一次,就送一个梨,结果一个展览会上就扫出了500万上海人。从互联网角度讲,(下转B2版)