

良巢引来金凤栖

——绛县 2016 年招商引资工作略记

今年以来,县招商引资局遵循“四个全面”战略布局,紧紧围绕省委“一个指引、两手硬”重大思路和要求,以实施市委“三动三新”战略和县委“两乡、五区”发展思路为抓手,明确方向,突出重点,加大开放引进力度,营造“领导带头抓招商、全县人民齐招商、瞄准高端招大商、创优环境引外商”氛围,形成“政府主导、部门联动、多方参与、考核激励”的工作机制,全方位推进招商引资工作。截至目前,落实招商引资项目 20 个,签约资金 113.48 亿元,已提前完成市定 100 亿元目标任务;到位资金 36.44 亿元,已超额完成全年任务,为今后我县的工业经济发展提供了强大动力。

突出优势 抓投资推介



绛县是尧王故里、晋国故都,《左传》中被第一个称“县”的地方,文化底蕴深厚,再加上县境内“七山二岭一分川”的独特地貌,有着得天独厚的资源优势。今年以来,根据我县的资源优势、文化优势和区位优势,县招商引资局按照“谋大求远、以小见大、突出唯一性、特殊化”的项目开发思路,围绕“两乡五区”发展思路筛选包装坐火车观花海、空中旅游、“一山两峪”红叶旅游、农光互补、互联网+农业等 12 个相对有优势,吸引力较大,对全县经济社会发展有一定影响的招商项目。

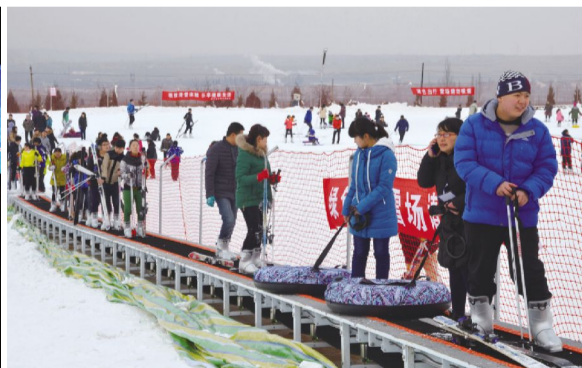


多措并举 抓项目引进

今年,县招商引资局在传统全民招商、网上招商、节会招商等招商基础方式上,重点实施了由县级领导负责,相关部门参与的产业专业小分队招商、商会招商和微信招商等三种新的招商方式。一是实行产业专业小分队招商。根据我县“两乡、五区”发展定位和产业基础,今年重新调整了特色农产品加工、新型能源、机械制造转型、通航产业、文化旅游 5 个区域 10 个专业招商小分队。全县 10 支招商小分队外出招商 50 次,对接洽谈企业 33 家,签约项目 20 个。二是商会招商。积极参加太原、西安(绛县)商会的活动,利用乡情进行精准招商,凭借商会广阔的人脉资源和互利共赢的发展理念吸引更多的企业家来绛投资,目前,已有波音大酒店、绛



北大峡谷、东华山滑雪场、隆利康鹿士投资的“反哺工程”落户家乡。保健品项目等一批由绛籍在外人



创新机制 抓宣传推介

今年以来,县招商引资局加强对招商引资网站信息更新力度,截至目前共更新招商动态 32 条,上传招商项目 18 条,其它信息 12 条,访问量达 1 万余次;重新制作了招商引资宣传片,完善两套招商引资项目目录,为各招商小分队队长统一印制了带二维码的名片,客商可以通过手机扫描了解绛县的基本情况和招商信息。认真落实日常月报制度,

共上报简报信息 32 期,均被采纳。积极搭建招商平台,今年成功举办 3 次招商引资项目推介会,接待会见客商 500 余人次;利用微信信息发布便捷、传播速度快,影响面广等优势,制作“天下第一县”微信链接,宣传推介绛县,吸引客商投资;在运城机场投放广告,借助煤博会、能博会、厦洽会等平台,进一步加大对我县的宣传推介力度。

