

我县召开基本公共卫生服务项目总结暨培训会议

本报讯 2月21日,县卫计局召开基本公共卫生服务项目总结暨培训会议,政府副县长程海龙参加会议并讲话。

会议通报了基本公共卫生服务项目绩效考核情况,总结了2016年基本公共卫生服务项目工作,安排部署了2017年公共卫生工作,并宣读了《医疗质量安全专项整治

调整实施方案》。

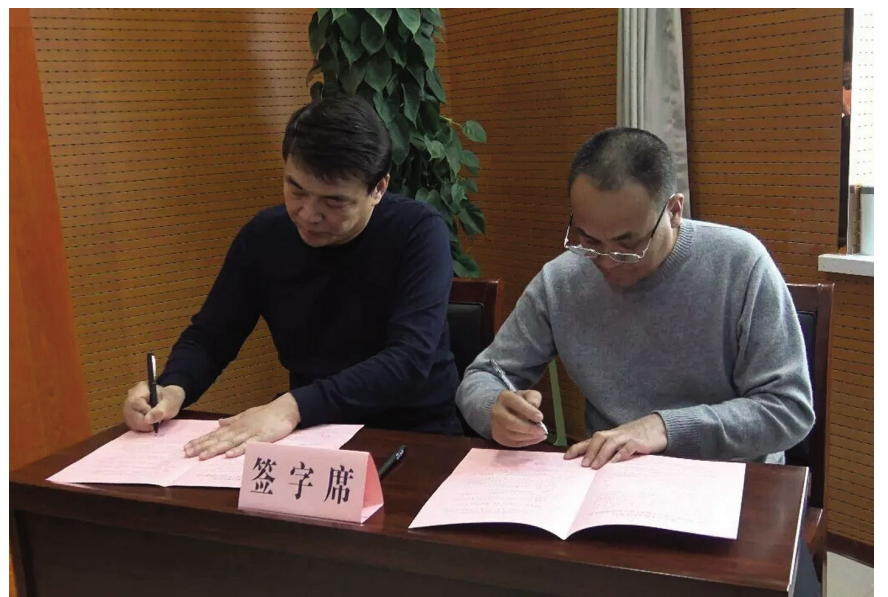
县卫计局局长周永平指出,各医疗单位一要加强组织领导,二要进一步明确目标任务和职责分工,三是进一步规范补助资金的管理,四是进一步提高基本公共卫生服务能力,五要进一步提升公共卫生项目工作质量,六要进一步加强基本公共卫生项目工作

的考核,七要做好社会动员和宣传工作,八要进一步发挥好村级作用。要提升全县广大人民群众的健康意识,广泛开展健康教育促进活动。达到真正让广大人民群众享受到优质医疗服务。为建设“两乡五区”发挥自己应有的作用。

程海龙在讲话中强调,县卫计局干部职

工要转变服务理念、强化管理;积极落实宣传、质量、服务意识;做好2017年的重点工作,迎来前所未有的发展机遇,把工作做真做实。

会上,还与各乡镇卫生院院长及各专业机构签订了目标责任书。



涇县 2017 年农村妇女宫颈癌筛查全面启动

2月22日,涇县2017年农村妇女宫颈癌筛查安排会议召开。县妇幼保健计划生育服务中心全体医务人员、医务科、保健部、妇保科、检验科、后勤保障科、办公室共30人参加了会议。

县妇幼保健计划生育服务中心主任齐医变对筛查工作提出以下几点要求:一是所有参加筛查人员要熟练掌握筛查知识及免费项目,对前来咨询人员做好健康教育指

导;二是规范填写宫颈癌筛查的各种登记表、个案登记表及妇女病普查的相关表格;三是合理安排宫颈癌的筛查流程,确保各项工作有序开展进行;四是办公室、后勤保障科负责好后勤工作,检点各项设施设备是否正常运行及物资的供应等;五是筛查中做好与患者的交流与沟通,筛查结束后,及时汇总整理反馈筛查结果。同时要求所有人员要努力提高自己的业务水平,做好宣传、筛查

工作,更好的为广大妇女服务。

会上,县妇幼保健院副院长刘燕姣详细的讲解了宫颈癌筛查流程、注意事项及宫颈癌的健康教育;规范了宫颈癌筛查过程中各种表格的填写;详细的讲解了宫颈取材及染色的注意事项;宣读了2017年宫颈癌筛查项目及收费价格;安排了宫颈癌筛查工作的分组人员及临时调配人员名单;医务科主任侯惠强调了所有参加筛查

人员须熟练掌握筛查知识、筛查项目的收费价格及优惠卡内容,对前来咨询筛查人员做好健康教育指导等各项工作。

通过此次培训,全面提升了医务人员的专业技能和服务水平,对涇县农村妇女宫颈癌筛查项目工作的顺利开展起到了一定的推动作用,对提高农村妇女健康水平具有重要意义。

找准新定位 实现新突破

2017 年涇县招商引资工作重点

近几年,涇县招商引资工作在全面完成市里下达的指标性任务的同时,还做了其他卓有成效的工作。今年招商工作将“撸起袖子加油干”,力争实现招商引资工作新的突破。

一、找准问题,把准脉搏

我县招商引资的困难主要表现在:经济下行压力对招商引资造成较大影响;区位优势不优、交通不便、物流不畅通,吸引外来客商存在先天不足;缺乏有吸引力的投资洼地和留住客商的“聚焦点”;对自身优势和现有项目的挖掘不够、包装不够、推介不够。

二、制定措施,有的放矢

1、制定出台招商引资优惠政策。充分

利用国发5号文件提出的允许地方政府在法定权限范围内制定出台招商引资优惠政策,大力支持对经济发展、技术创新、劳动力就业贡献大的项目,降低企业投资和运营成本,依法保护投资者权益,营造良好的投资环境。

2、围绕服务做好招商引资宣传。一是筛选一批涇县籍在外商界精英,将他们的典型事迹、创业经历、取得成就和为家乡所做贡献编印成书或拍摄专题片进行宣传。二是结合“两乡五区”发展思路,梳理招商引资项目,制作新的招商引资项目宣传册、宣传片,更新网站信息,制作“天下第一县”微信链接,在运城机场或更大范围投放广告,借助煤博会、能博会、厦洽会

等平台,加大宣传力度。

3、强化发挥招商小分队作用。加大招商小分队招商力度,开展专业化、定向化、精准化招商,发挥小分队人脉广、资源多的优势,围绕“两乡五区”发展思路开展精准招商,争取更多的大项目、好项目签约落地。

三、抓好落实,实现突破

充分挖掘我县生态旅游、特色林果等方面的独有潜力和优势,建设“水、电、路”,优化“政、办、服”,吸引“人、财、物”。用更加宽广的视野,更加有力的举措,更加热情的服务,在国际国内大市场中寻求新技术、新需求、新商机。全县各级领导干部亲自带队外出招商、参与项目洽谈、会

见重要客商、协调解决疑难问题,全力打造招商引资的洼地效应。

围绕通用航空、风能、光能、文化旅游、农产品加工、手工艺品加工等六大产业链的“建链、补链、强链”,以小分队招商、专题招商、以商招商的方式,开展专业化、定向化、精准化招商。引进知名通航企业,利用“通航+”的发展模式,延伸产业链,拓展新空间,发展通用航空培训体验、娱乐消费、应急救援、作业飞行等功能,稳步推进通航产业示范区。在陈村镇打造手工艺品一条街,以“前店后厂”的模式发展劳动密集型企业。