

解读 2019 政府工作报告

2 万亿大减税为民企带来切实利好

3月5日,十三届全国人大二次会议开幕,国务院总理李克强作2019年政府工作报告。报告非常务实,亮点很多,其中,2万亿减税为民营企业带来切实利好。

制造业增值税税率下调3个百分点,所有行业税负只减不增!

李克强做政府工作报告指出,实施更大规模的减税。普惠性减税与结构性减税并举,重点降低制造业和小微企业税收负担。

具体而言,深化增值税改革,将制造业等行业现行16%的税率降至13%,将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%,确保主要行业税负明显降低;保持6%一档的税率不变,但通过采取对生产、生活性服务业增加税收抵扣等配套措施,确保所有行业税负只减不增。

政府工作报告说,2018年全年为企业和个人减税降费约1.3万亿元。2019年减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元。减税降费力度有明显提升。

增值税为我国第一大主体税种,近年占全部税收比重约四成左右。从增值税入手减税,减税效果立竿见影。在现有增值税多档税率中,重点将制造业等行业适用16%的税率降至13%,还将交通运输业、建筑业等税率从10%降至9%,减税重点放在扶持实体经济上。”

这是在2018年首次下调增值税税率之后,再次将减税重点锁定在制造业、交通运输业、建筑业等实体经济。

以下为文字实录:

李克强:

三、2019年政府工作任务

今年经济社会发展任务重、挑战多、要



求高。我们要突出重点、把握关键,扎实做好各项工作。

(一)继续创新和完善宏观调控,确保经济运行在合理区间。坚持以市场化改革的思路和办法破解发展难题,发挥好宏观政策逆周期调节作用,丰富和灵活运用财政、货币、就业政策工具,增强调控前瞻性、针对性和有效性,为经济平稳运行创造条件。

实施更大规模的减税。普惠性减税与结构性减税并举,重点降低制造业和小微企业税收负担。深化增值税改革,将制造业等行业现行16%的税率降至13%,将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%,确保主要行业税负明显降低;保持6%一档的税率不变,但通过采取对生产、生活性服务业增加税收抵扣等配套措施,确保所有行业税负只减不增,继续向推进税率三档并两档、税制简化方向迈进。抓好年初出台的小

微企业普惠性减税政策落实。这次减税,着眼“放水养鱼”,增强发展后劲并考虑财政可持续,是减轻企业负担、激发市场活力的重大举措,是完善税制、优化收入分配格局的重要改革,是宏观政策支持稳增长、保就业、调结构的重大抉择。

明显降低企业社保缴费负担。下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例,各地可降至16%。稳定现行征缴方式,各地在征收体制改革过程中不得采取增加小微企业实际缴费负担的做法,不得自行对历史欠费进行集中清缴。继续执行阶段性降低失业和工伤保险费率政策。今年务必使企业特别是小微企业社保缴费负担有实质性下降。加快推进养老保险省级统筹改革,继续提高企业职工基本养老保险基金中央调剂比例、划转部分国有资本充实社保基金。我们既要减轻企业缴费负担,又要保障职工社保待遇不变、养

老金合理增长并按时足额发放,使社保基金可持续、企业与职工同受益。

确保减税降费落实到位。减税降费直击当前市场主体的痛点和难点,是既公平又有效率的政策。全年减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元。这会给各级财政带来很大压力。为支持企业减负,各级政府要过紧日子,想方设法筹集资金。中央财政要开源节流,增加特定国有金融机构和央企上缴利润,一般性支出压减5%以上、“三公”经费再压减3%左右,长期沉淀资金一律收回。地方政府也要主动挖潜,大力优化支出结构,多渠道盘活各类资金和资产。我们要切实让市场主体特别是小微企业有明显减税降费感受,坚决兑现对企业和社会的承诺,困难再多也一定要把这件大事办成办好。

着力缓解企业融资难融资贵问题。改革完善货币信贷投放机制,适时运用存款准备金率、利率等数量和价格手段,引导金融机构扩大信贷投放、降低贷款成本,精准有效支持实体经济,不能让资金空转或脱实向虚。加大对中小银行定向降准力度,释放的资金全部用于民营和小微企业贷款。支持大型商业银行多渠道补充资本,增强信贷投放能力,鼓励增加制造业中长期贷款和信用贷款。今年国有大型商业银行小微企业贷款要增长30%以上。清理规范银行及中介服务收费。完善金融机构内部考核机制,激励加强普惠金融服务,切实使中小微企业融资紧张状况有明显改善,综合融资成本必须有明显降低。

优化营商“软环境”需要“硬举措”

3月6日全国政协十三届二次会议以“优化营商环境、促进民营经济高质量发展”为主题召开记者会,全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任刘世锦在回答记者提问时表示:“民营经济与国家经济社会发展息息相关、休戚与共。实现高质量发展,要解决两个问题,一是降成本,二是消费和产业转型升级。这两个问题都与放宽民营企业市场准入有关。”简言之,要实现民营经济高质量发展,离不开一个好的营商环境。

一段时间以来,特别是2018年11月1日习近平总书记亲自主持召开民营企业座谈会以来,各地各部门按照中央部署,密集出台支持民营企业发展的政策举措,积极改善营商环境,取得明显成效。去年12月到今年两会前,20多个省市的“一把手”与民营企

业家座谈。与民营企业座谈、恳谈,听取意见,提升服务,已成为各地党委政府主要负责同志的重要工作安排。世界银行发布的《2019年营商环境报告》显示,中国的营商环境全球排名第46位,较此前上升了32位。

改变不容忽视,但问题也还存在。刘世锦就提到,近些年,对放宽民营企业的市场准入,国家出台了不少文件,也取得一定进展,但“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”等问题仍然存在。政府工作报告中也指出,当前实体经济困难较多,营商环境与市场主体的期待还有差距。

“水深则鱼悦,城强则贾兴”。营商环境是重要的发展前提。企业的壮大,创新创业的活跃,一刻也离不开良好的营商环境。李克强总理在政府工作报告中明确指出,今年将实施更大规

模减税降费,着力优化营商环境,坚持创新引领发展,培育壮大新动能。“制造业增值税从16%降低到13%”这样实实在在的利好,让广大民营企业振奋不已。

相对于基础设施等“硬环境”,一个地方与经济社会发展相关的政务、政策、法制、市场与人文等环境,是发展的“软环境”。“硬环境”的优化固然重要,给企业家营造一个有“优质生产要素”的“软环境”更是当前营商环境最待优化之处。这个“软环境”,不光是通过“给钱、给地、减税”措施来吸引投资、吸引企业家,还包括良好的政务生态、连续和稳定的政策、健全的法治法规,更需要一个服务型的政府,以及“亲”“清”的政商关系,等等。

“民有所呼,我有所应”。针对这些问题,各部门、各地党委政府必须坚持

问题导向,转变政府职能,以简政放权、深化行政审批制度改革、公正文明执法、整顿市场经济秩序为重点,以推动政务公开、加强机关作风建设为保障,为建设优质“软环境”建立长效机制。

在如何推动实现高质量发展已成各领域“必答题”的今天,优化营商环境就是民营经济高质量发展的关键答案。“春江水暖鸭先知”,企业和企业家对营商环境的感知最敏锐,也最深刻。我们期待,在促进民营企业高质量发展的进程中,各级政府各个部门能进一步优化营商环境,切实推动“软环境”的改善,在更多的领域实现减负,让企业享受到红利;让投资者进得来,也留得住;让广大民营企业家有更多的获得感、幸福感。(中华工商网)