

## 国务院常务会议明确增值税减税 配套措施

【新华社北京3月20日电】国务院总理李克强3月20日主持召开国务院常务会议,确定《政府工作报告》责任分工,强调狠抓落实确保完成全年发展目标任务;明确增值税减税配套措施,决定延续部分已到期税收优惠政策并对扶贫捐赠和污染防治第三方企业给予税收优惠。

会议指出,要深入贯彻刚刚闭幕的全国两会精神,认真学习习近平总书记在两会期间的重要讲话,落实十三届全国人大二次会议通过的《政府工作报告》各项部署。会议将《政府工作报告》提出的重点任务逐项分解,明确责任单位和时限,要求国务院各部门以对人民高度负责的精神,不折不扣抓好落实,奋力完成全年经济社会发展主要目标任务。一要突出重点。各部门要紧扣深化改革、简政减税降费、优化公平营商环境、培育新动能等,尽快出台细化措施。二要抓紧推进。已确定的工作和政策要尽快落地、资金尽快下达,坚持结果导向,及时了解政策实施中的企业反应、群众呼声,确保工作早见效、市场主体有感受。三要协同发力。各部门要从大局出发,加强相互配合和政策配套。完善督办机制,坚决防止工作推进中“

跑偏走样”、不作为等问题。以有力有效抓落实不断激发市场活力、增强市场主体信心,顶住下行压力,保持经济平稳运行,推动高质量发展。

为落实《政府工作报告》更大规模减税的部署,围绕从4月1日起将制造业等行业16%增值税率降至13%、交通运输和建筑等行业10%增值税率降至9%的举措,会议决定,一是进一步扩大进项税抵扣范围,将旅客运输服务纳入抵扣,并把纳税人取得不动产支付的进项税由分两年抵扣改为一次性全额抵扣,增加纳税人当期可抵扣进项税。对主营业务为邮政、电信、现代服务和生活服务业的纳税人,按进项税额加计10%抵减应纳税额,政策实施期限暂定截至2021年底。确保所有行业税负只减不增。二是对政策实施后纳税人新增的留抵税额,按有关规定予以退还。三是相应调整部分货物服务出口退税率、购进农产品适用的扣除率等。同时,加大对地方转移支付力度,重点向中西部地区和困难县市倾斜。

为发挥减税政策对改善民生和打好三大攻坚战的支持作用,会议还决定,一是延续2018年执行到期的对公共租赁住房、农



村饮水安全工程建设运营、国产抗艾滋病病毒药品等的税收优惠政策。二是从今年1月1日至2022年底,对企业用于国家扶贫开发重点县、集中连片特困地区县和建档立卡贫困户村的扶贫捐赠支出,按规定在计算应纳税

所得额时据实扣除;对符合条件的扶贫货物捐赠免征增值税。三是从2019年1月1日至2021年底,对从事污染防治的第三方企业,减按15%税率征收企业所得税。

## 全国工商联推进乡村振兴战略现场会在浙江安吉召开 ——浙江民营企业积极探索结对帮扶途径

3月26日至27日,全国工商联推进乡村振兴战略现场会在浙江省安吉召开。来自全国31个省市区、新疆生产建设兵团的工商联负责人、企业代表和省内各地与会代表齐聚安吉,实地考察,交流经验。

全国工商联副主席谢经荣等参加现场会并在会上讲话。

谢经荣在讲话中指出,实施乡村振兴战略是党中央顺应民心的伟大历史抉择,具有重大而深远的意义。习近平总书记一年多来对推进实施乡村振兴战略发表系列重要讲话,提出一系列新思想新观点新论述。各级工商联和广大民营企业要深入学习领会讲话精神实质,进一步提高政治站位,统一思想、凝心聚力、投身实践。

谢经荣希望广大民营企业踊跃投身实践,积极担当作为,推进“万企帮万村”行动与乡村振兴战略有机衔接;希望浙江省、湖州市、安吉县做好民营企业参与乡村振兴战略创新模式的总结提炼,为全国提供有益经验借鉴;希望各级工商联打好“乡情牌”,组织民营企业实施“反哺家乡”振兴行动;希望各级党委强化农村基层党组织建设,做好顶层设计和规划引领,各级政府深化“放管服”改革,优化乡村营商环境,推动人才、土地、资本等要素在城乡间的双向流动和平等交换。

据介绍,近年来,全国工商联积极引导广大民营企业响应中央号召参与精准扶贫攻坚战,打造了“万企帮万村”工作品牌。据统计,截止2018年底,已经有7.64万家民企参与其中,帮扶8.51万个村,产业投入



712.46亿元,公益投入127.74亿元,安置就业67.97万人,技能培训84.60万人,惠及970余万贫困人口。国务院扶贫办负责人评价说,“万企帮万村”行动已成为“民营企业参与扶贫的大平台和国家脱贫攻坚的大品牌”,是“国家十大精准扶贫行动的排头兵”。全国工商联的这项工作荣获2018年全国脱贫攻坚组织创新奖。

现场会期间,与会代表先后考察了安吉黄杜村、鲁家村、余村村和中南百草园。美丽乡村的万千姿态,乡村振兴的全新气象,给与会代表们留下了深刻印象。

美丽乡村建设,浙江走在全国前列,民营经济参与乡村振兴,浙江同样成绩瞩目。记者从现场会上获悉,自去年浙江“千企结千村、消灭薄弱村”乡村振兴专项行动正式

启动以来,省委组织部(两新工委)、省工商联、省农业农村厅、省国资委等单位,发动千家以上企业与重点薄弱村结对,帮助每个结对村集体经营收入达到5万元以上,并带动形成“造血”机制。截至2018年12月底,浙江全省3715家企业结对3746个村,实施帮扶项目3207个,到位资金11.24亿元。

在参与新农村建设和村企结对方面,浙江民营企业积极探索结对帮扶途径,大力帮助结对村发展壮大集体经济。吉利集团的“吉时雨”精准扶贫计划成效显著;衢州金勺科技有限公司投资4.3亿元在新疆乌什打造的核桃加工产业项目已带动帮扶2万人;富通集团与龙游县庙下乡庙上新村形成帮扶结对,结合具有当地特色的种植业、养殖业等优势产业,探索推动当地特色产业的转

型升级;万丰奥特控股集团设立三门源村设立“千企结千村、消灭薄弱村”乡村振兴专项行动万丰乡村基金,帮助当地村民建设生态葡萄园,挖掘红军路等红色旅游资源,吸引了八方来客;浙江中南建设集团与横山镇志棠村通过结对,开通富硒农产品网销“直通车”,利用中南企业建筑、漫画行业优势,打造“漫画党建”主题示范点和志棠老街景区、影视基地,加快当地百姓的增收致富步伐……根据计划,到2019年底,浙江省将推动结对村集体经营性收入达到5万元以上,全面完成结对任务。到2020年,形成长效“造血”机制,帮助结对村建立符合市场经济要求的集体经济运行新机制,努力实现年经营性收入达到10万元以上。

浙江省工商联党组书记徐旭表示,接下来,省工商联将全面动员广大非公经济人士,把民营企业的产业优势、资本优势、市场优势、技术优势、管理优势与乡村地区的资源优势、政策优势进行有效对接,大力发展乡村旅游、养老、农村电商、农产品精深加工等农村新产业新业态,推动农村一二三产业融合发展。

现场会上,浙江省工商联、山东省工商联、河南省工商联、四川省工商联的负责人以及波司登国际控股有限公司、江西恩泉油脂有限公司负责人介绍了助力乡村振兴战略的经验。会议期间,还向入选2018年度《中国民营企业社会责任优秀案例》的企业颁发了荣誉证书。