

晋品晋味·助农益农 绛县消费扶贫系列活动 暨名优农产品推介活动启动

本报讯 8月21日,“晋品晋味·助农益农 绛县消费扶贫系列活动暨名优农产品推介活动”在县电影院广场正式启动。

运城市供销社党组书记、主任、运城市消费扶贫领导小组办公室副主任刘增辉,运城市供销社党组成员、副主任,运城市消费扶贫领导小组办公室副主任张晓俊,县委书记王宏伟,县委副书记、县政协主席、县消费扶贫领导小组组长丁格,县委常委、宣传部部长解伟龙,人大副主任樊彦龙,县政府副县长王述江,县协副主席贺照庭出席启动仪式。

启动仪式由县委副书记、横水镇党委书记荣亿主持。

仪式上,丁格在致辞中代表县委、县政府,向为消费扶贫做出贡献的各界人士表示衷心的感谢。她说,习近平总书记多次指出,要坚持专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多方力量、多种举措有机结合互为支撑的“三位一体”大扶贫格局。中央、省、市也先后出台了一系列方案和意见,明确提出要将消费扶贫作为助力脱贫攻坚的重要举措,各级各部门必须要高度重视,加强领导、压实责任,推动消费扶贫工作取得新成效。

丁格指出,消费扶贫一头连着贫困地区,一头连着广阔市场,是打通消费壁垒的关键一步,是打赢脱贫攻坚战的重要一环。实践证明,做好消费扶贫工作,必须充分激发全社会参与消费扶贫的积极性。各乡镇、各单位要积极推进贫困村农产品进入机关食堂、餐厅。各级工会组织要推动福利、慰问品的采购同消费扶贫紧密结合,以实际行动助力脱贫攻坚。包村帮扶单位、驻村工作队、第一书记、结对帮扶干部要发挥思路宽、交际广、渠道多的优势,鼓励干部职工优先购买被帮扶村的农产品和服务。各民营企业要践行“义利兼顾、以义为先”的理念,大力弘扬履行责任、敢于担当、服务社会的优秀企业家精神,积极投身于全县脱贫攻坚事业。要进一步解放思想、创新机制、扎实工作,为打赢脱贫攻坚战、实现我县“两乡五区”建设目标作出新的更大的贡献。

解伟龙宣读了《绛县消费扶贫倡议书》;王述江与县财政局、县教科局、县农业农村局、县总工会、古绛镇、山西志信化工有限公司代表签订消费扶贫协议;县财政局局长周永平、县总工会主席李江、县消费

扶贫集中采购服务中心负责人王俊玲先后作了表态发言。

刘增辉在讲话中代表运城市消费扶贫领导小组对活动的举办表示热烈的祝贺!他说,消费扶贫是党中央、国务院的重大决策部署,是习近平总书记三位一体大扶贫格局的重要内涵,是精准扶贫的一种创新理念,也是连接广大贫困群众和广阔市场的桥梁和纽带。只有通过打通消费扶贫这一最后一公里和市场神经末梢,扶贫的效果才能变成效率,农民的产品才能变成货币,扶贫才能变成脱贫。希望绛县各级党政机关、企事业单位、社会团体和社会各界积极行动起来,用爱心贡献力量,以实际行动为贫困群众送去实实在在的关爱,让消费扶贫的助力棒永远传播在古绛大地,为美丽幸福绛县增光添彩。

上午10时许,王宏伟宣布“晋品晋味·助农益农 绛县消费扶贫系列活动暨名优农产品推介活动”启动。

启动仪式后,与会领导一同参观了绛县名优农产品展览。本次推介会全县10个乡镇及县域优势农产品加工企业都是精心准备,备足货源,参展的农产品共计151

种,分9大类别,其中蔬菜水果类65种,蔬菜有西红柿、辣椒、黄瓜、莲菜、大蒜等;水果有苹果、葡萄、蓝莓、山楂、桃子、水果玉米等;五谷杂粮类7种,有玉米面、玉米糝、小米、绿豆等;干货类9种,有羊肚菌、花椒、粉条、黄花菜等;商品类16种,有柿子醋、山楂制品、粮食酒、黄芩茶和火焰茶、石磨面等;中药材类6种,有香棒虫草、柴胡、连翘等;干果类3种,分别是核桃、黑花生、山楂片;面食类2种,分别是骨架和馒头;土特产类2种,分别是土鸡蛋和土蜂蜜;其他类别8种,有苗木、无人机、种鹿、老布鞋、驴肉等。

参观结束后,运城市供销社党组书记、主任、运城市消费扶贫领导小组办公室副主任刘增辉与县委书记王宏伟共同为绛县消费扶贫集中采购服务中心揭牌。

绛县消费扶贫工作小组成员单位负责人,县直各单位、各乡镇负责人、各企业负责人,省、市、县三级劳动模范代表参加活动。

齐晓兵 李彦含 苏昱晨/摄

