

全场景布局 全业态联动 全渠道共振

“好吃运城 嗨购河东” 金秋消费季系列活动成功举办

本报讯 为统筹疫情防控和经济社会发展工作,优化市场供给,释放消费潜力,推进消费升级,促进消费增长,运城市从9月起在全市范围内开展“好吃运城 嗨购河东”金秋消费季系列活动。活动围绕“好吃运城”,提振消费信心,满足居民多样化消费需求为主要任务,采取“政府搭台,企业唱戏”的活动模式,以“政策+活动”为双轮驱动,围绕名优特产、扶贫产品、特色美食、文创产品、文旅促进、妇女手工艺品、汽车家电、出口转内销商品、家具建材、房产装饰、电子消费券发放等方面组织开展,促进线上线下全场景布局、全业态联动、全渠道共振,做到周周有活动,场场有亮点,激发消费热情,促进消费升级,加快消费回升和潜力释放。

根据市商务局统一部署和县委、县政府促消费工作安排,9月19日,我县隆重启动“好吃运城 嗨购河东”金秋消费季活动。

政府副县长王述江出席仪式宣布活动启动,县工业和信息化局党组书记、局长、县“好吃运城 嗨购河东”金秋消费季领导小组办公室副主任黄延峰致辞,绛县楠华汽贸有限公司董事长柴茂林作表态发言。

9月26日,“好吃运城 嗨购河东”金秋消费季系列活动之名优特产、手工精品、文创产品展销活动在运城市南风广场启动。运城市副市长崔元斌宣布活动启动。盐湖区委常务、副区长董稷强致辞。

名优特产、手工精品、文创产品展销

活动是继汽车(摩托)展销嘉年华之后,“好吃运城 嗨购河东”金秋消费季系列活动的又一次盛会。展销时间从9月26日至9月30日,设13个县(市、区)及运城经济开发区农特产品展区、妇女手工艺品展区、文创产品展区、电商直播带货展区、扶贫产品展区、出口转内销产品展区、各类特色食品展区七大展区。我县维之王食品有限公司、隆立康鹿业科技有限公司、圣波醋业有限公司、永红粮油等企业参加展销,琳琅满目的商品,为运城市民提供了一场节日购物、娱乐、消费、休闲的好去处。

据了解,金秋消费季系列活动期间,我市组织发放8000余万元各类消费券和补贴券,设六种券别,分别为住宿餐饮消费券、文娱旅游消费券、零售通用消费

券、电影专用消费券、汽车专用消费券、成品油专用消费券。主要有:市专项电子消费券4000万元;诺维兰、彩虹、大昌、东瑞等汽车经销企业组织发放消费券和补贴券1000万元;万达、华曦、新象城、欢乐港等城市综合体组织发放消费券和补贴券500万元;中石化、中石油组织发放消费券和补贴3200万元。本次电子消费券通过中国银联“云闪付”APP进行抢券核销,我市将统筹省政府拨付的专项资金、市级资金及各重点商贸流通企业各项优惠资金,采取“政府补贴+平台支持+企业让利”的组合方式,形成政策叠加效应。同时,推动各县(市、区)开展本区域电子消费券发放,形成省市县联动,多轮次、多领域、多渠道的投放模式,让老百姓得到实实在在的实惠。



盐湖区常务副区长董稷强参观绛县展区



市商务局局长王红波参观展会



政府副县长王述江参加绛县“好吃运城嗨购河东”金秋消费季启动仪式



山楂产品陈列区



醋产品陈列区



鹿酒陈列区



石磨面粗粮陈列区



特色产品



特色产品



特色产品



特色产品