

农商动态

县农商银行召开一月份第三周业务推进会

1月18日,涇县农商银行召开2024年1月份第三周业务推进会。总行在家领导班子、各支行、部室正副职共计40余人出席并参加会议。会议由总行党委委员、副行长李俊主持。

会议期间,对全行开门红开展以来各项工作开展情况进行总结通报,对四季度“营造服务氛围 开展暖客之旅”优质服务活动工作进行总结通报、曝光,并对“首季开门红”开展工作存在问题及差距进

行剖析并就下一步努力方向做出安排。

会议最后,党委副书记、行长栗鹏结合分管工作及工作重点进行强调:一是要快速统一思想,坚定发展信心。全行员工要认真落实开门红各项工作安排,结合辖内实际,进一步统一全员思想,紧盯目标方向,在总行党委的带领下心往一处想,劲往一处使,持续发扬艰苦奋斗工作作风,凝心聚力奋勇向前。二是要充分发挥全员力量,号召全体员工为客户提供服务。主动作为拓展市

场,全面投入到存贷款营销、不良清收等各项工作中去,切实抓住节前外出务工人员回归的有利时机,充分运用好全行首季开门红营销普惠措施,扎实推进整村授信、批量获客等营销举措,全方位、深层次拓市场,提规模,精准“访客”、高效“获客”、有效“留客”,切实提升工作质效。三是要明确短板,强化工作落实。分析差距找原因、对照指标查找不足,各条线、机构要强化岗位意识,主动担当作为,明确自身职责,持续把

思想和认知落实到具体行动中去,抓细抓实各项工作措施,推动各项业务稳健发展;四是要抓好服务管理,要重视客户服务工作,做好厅堂客户维护、大客户回访、目标客户对接等一系列营销工作,准确捕捉不同客户群体的实际需求,建立长效金融服务关系,持续提高客户获得感,全面提升服务质效。

启航新篇章 筑梦开门红



为中心”的服务理念,近日涇县农商银行员工走进辖内的商户开展了小面额现金需求走访活动,以点带面深入群众,送服务到大街小巷的各个角落。

兑换人员对沿街超市、商铺开展了逐户走访,询问客户是否有兑换零币的需求,不少居民、商户表示平时因为比较忙,不会特意去银行换零钱,这次提供的预约上门兑换服务在春节即将来临之际真是解决了他们的燃眉之急,这次活动共预约兑换新钞11.7万元,小面额人民币1.3万元。

在走访的过程中,对有零钞币兑换需求的客户建立台账,并留下支行服务电话,后期如有兑换需求,可以通过电话提前预约,银行工作人员核实后提供上门兑换服务,解决客户的后顾之忧。

走访同时向商户尤其是使用我行晋享e付二维码的客户进行宣传教育,普及拒收人民币现金是违法行为,教授群众如何识别假币,进一步提升公众识别能力,营造良好的金融支付环境。

安峪支行 2024年“首季开门红”战役已经打响,涇县农商银行安峪支行以“时不我待,只争朝夕”的精神,精准营销。截至目前,该支行各项存款较年初净增2167万元,完成目标的100%。

强管理提质增效。该支行实行分岗营销机制,细分营销责任,开展清单式逐户营销,根据不同客户群体提供不同的特色服务,持续探索新的增存渠道,挖掘潜在客户,持续提升资金回笼率。通过“线上+线下”相结合、“厅堂+外拓”相匹配、“走访+维稳”相连接等多种方式联动、全方位营销。

广宣传高效获客。把特色活动和大额存单作为重点宣传项目,既抓广量储蓄存款,又抓重点对公客户,以老客户为切入点,辐射其周围的潜在客户,同时,借助媒体平台,邀客户进群,方便员工和客户转发朋友圈,让客户及时了解“开门红”活动,进一步提升品牌知名度和金融产品的社会认可度。

优服务管好阵地。始终将“为客户提供高标准、高质量、高效率的服务”作为最基础、最核心的工作,持续提升厅堂服务水平。全员借助“首季开门红”“进门有惊喜”等多种营销方式,营造出热闹非凡的节日氛围,提高了厅堂的“人流量”;增设“存款专柜”,为存款客户开通绿色通道,减少客户等待时间,进一步提升服务效能。

横水支行 涇县农商行横水支行立足新的起点,“稳中求进”推动全年工作,围绕春节期间创业人员陆续返乡之际,迅速行动,紧盯各项任务目标,把握广大群众增收致富实际需求。通过送贷款、送服务、送优惠活动等为他们提供优质金融服务。

抓住过年返乡潮的黄金期,积极开展形式多样化服务活动。首先该行利用微信群、个人朋友圈、抖音公众号等媒介发送“开门红”活动相关优惠信息,扩大活动影响力,并给前来办理业务的返乡客户送祝福,送精美礼品,在融洽与客户关系的同时,积极打通获客渠道。

其次还对辖区返乡人员贷款需求及金融服务需求进行走访营销,就我行金融产品、利率优惠政策、便民措施等进行逐户宣传,为返乡人员提供零距离金融服务。在对客户基本情况熟悉掌握的基础上,打造“随叫随到”的服务模式。对有贷款需求、安装晋享e付收款码需求、办理社保卡上门服务需求等客户,工作人员迅速上门实地核查,均以最迅速最便捷的服务效率赢得客户信赖,增加客户黏性。

横水支行以“首季开门红”活动为契机,进一步做好对返乡创业人员对接拜访工作,建立外出务工人员金融服务长效机制,将普惠金融基础工作做实做细作出成效。

运城市委党校系统“百名教师进基层”讲师团走进涇县送课宣讲



本报讯 为扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展,践行“四下基层”实践要求。1月19日,由运城市委党校组织的“百名教师进基层”第四宣讲组,深入涇县横水镇、卫庄镇、冷口乡、陈村镇、古峰镇开展宣讲活动。县委副书记、横水镇党委书记梁亿在横水镇参加活动。

宣讲中,市委党校教师王凤在横水镇以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想为主线,重点围绕习近平总书记考察运城重要指示精神和关于基层治理重要论述,用通俗易懂的语言、形象生动的案例,讲清了理论、讲明了道理,有效拉近了党的理论政策与干部群众的距离,有力推动了党的创新理论成果在基层落地生根。市委党校教师马红杰、闫雪分别到陈村镇、卫庄镇送课宣讲。县委党校选派3名骨干讲师参与了宣讲活动。本次活动历时两周,送课到多个乡镇。共700余名基层党员干部聆听了宣讲授课。

聆听宣讲的基层党员干部纷纷表示,将以此宣讲学习为契机,进一步从党的创新理论中汲取智慧与力量,把学习成果转化为推动工作、破解难题的实际行动,强化党建引领,创新基层治理,凝聚各方力量资源,有力有效推进乡村全面振兴,为“四宜涇县”建设贡献基层力量。

乔义婷

共青团涇县委员会调研乡村两级青年之家建设运行情况

本报讯 为进一步巩固和扩大县域共青团基层组织改革工作实效,加强团的阵地建设和组织依托,激发和增强“青年之家”团结凝聚服务青年的工作活力和效能。近日,共青团涇县委员会专题调研走访乡村两级青年之家,实地指导青年之家建设运行。

调研组先后走进冷口乡机关、郝庄乡南永青村,实地查看青年之家阵地建设、人员配备、活动台账等情况,了解“青年之家”工作开展和阵地功能建设运营情况。

在各乡镇打造的“一村一品”特色品牌项目现场,调研组,与乡镇党委负责人面对面交谈,并围绕青年之家如何发挥好阵地作用,如何通过助农直播助力乡村振兴,如何打通服务青年群体的“最后一公里”进行了深入交流。并走进直播间,亲身体验做一名助农“主播”。

通过调研,调研组深入了解了“青年之家”工作开展和阵地功能建设运营情况,掌握了部分“青年之家”建设存在的问题,为更



好地推动“青年之家”建设提供了科学依据。并就如何提高团组织吸引力、凝聚力等提出了指导意见,要求基层团组织充分利用好“青年之家”平台,进一步团结凝聚青年群体,发挥青年的生力军作用,更好地服务广大青年群众,打造青年群体“想得起、找得到、靠得住”的团属阵地。

团县委将不断增强团组织覆盖面,积极探索“青年之家”建设的新路径、新思路,为青少年工作高质量发展提供强大动力、添活力、聚合力。